



Lorsque vous lisez ces lignes, vous devez déjà être inspiré par le projet de Mouvement Civique Faisons-le !

Tout a débuté en 2008, dans un petit pays de l'Europe du Nord appelé Estonie, où le pays a été entièrement nettoyé par 4% de la population en un seul jour plus précisément en cinq (05) heures de temps. Ainsi, 10.000 tonnes d'ordures ont été collectées et, savez-vous quoi, le pays est demeuré propre après cet événement.

Alors maintenant c'est à votre tour. Il est Parfois c'est difficile, vous aurez à faire face à de nombreux défis, mais c'est amusant et c'est possible. A ce jour, quinze (15) pays et plus de 2 millions de personnes ont déjà utilisé ce même modèle. La prochaine étape est donc de nettoyer toute la planète. Votre pays peut être partie prenante de cette grande action de nettoyage qui s'instaure dans le monde entier - Le Nettoyage Mondial 2012 !

## Comment débiter ?

### 1) Mettre en place une équipe !

Ensemble, il est plus facile de réfléchir, d'échanger des idées de partager des responsabilités et ainsi d'impliquer davantage de personnes. Faites passer le message auprès de vos amis, proches, relations d'études, collègues, etc. Expliquer-leur le projet et leur montrer si possible les vidéos consultables sur notre site pour qu'ils comprennent mieux et observez ce qui se passe. Si vous avez un groupe de personnes qui veulent bien commencer à s'investir, invitez les tous pour une première réunion pour discuter et échanger des idées sur l'initiative. Ceci sera le début effectif de l'action de nettoyage dans votre pays.

Pour organiser la première réunion et démarrer les actions, vous pouvez peut-être commencer par 3-5 personnes et plus, interroger chacun d'eux sur leur domaine de prédilection: est-il de la communication, la gestion des déchets, la logistique, l'engagement bénévole, relation de partenariat ou tout autre domaine utile. Partagez en premier lieu vos visions, puis formulez une vision de groupe pour laquelle vous pourrez tous vous identifier.

Aussitôt que possible, essayez de déterminer les lignes d'action pour que chaque personne de l'équipe puisse ainsi avoir une responsabilité dans certains domaines.

D'autres personnes peuvent rejoindre l'équipe dans les semaines et les mois qui suivront et les responsabilités peuvent s'élargir, se diversifier et se partager. Efforcez-vous de trouver des personnes fiables qui partagent les préoccupations au sujet des déchets qui souhaitent sincèrement un changement et qui sont prêtes à s'y impliquer.

Veillez impliquer des visionnaires et des faiseurs, vous aurez besoin autant des uns que des autres.

## 2) Fixer des objectifs !

L'étape suivante est de pouvoir fixer de grands objectifs. C'est ce à quoi votre équipe doit s'atteler à réaliser dorénavant. Déterminez quel type d'événement que votre équipe souhaiterait organiser : Est-ce qu'une grande journée de nettoyage, est-ce une série de petites ou de grandes actions, est-ce que c'est des nettoyages des déchets ménagers, des déchets aux abords des écoles, des berges ou autre ? Toutes les idées sont bonnes. Juste définir ce qui serait le mieux adapté pour votre pays (est-ce que ce sont des déchets illégaux, les déchets ménagers, est-ce qu'il faut avant tout chercher à sensibiliser les populations à changer d'attitude ou quelle autre action ?). N'hésitez pas à consulter différents experts si vous n'avez pas toutes les réponses.

Si vous trouvez un but et un concept qui fera chanter votre cœur et briller vos yeux, vous saurez le chemin à prendre. Osez donc vous fixer de grands objectifs et œuvrer véritablement à les atteindre peu importe même si ni vous, ni personne n'a jamais réalisé quelque chose de pareil auparavant. Et ce n'est pas si grave si vous ne savez pas exactement comment commencer au départ.

Le plus important est de s'engager à réaliser ces objectifs, tant individuellement que collectivement en tant qu'équipe. Même si tout le monde aurait pensé que vous êtes fou, ne leur prêtez pas attention. Il ya toujours un début pour toute chose. Si vous pouvez le rêver, ça peut être réalisé.

Essayez aussi d'être précis dans vos objectifs : Combien de personnes, la quantité de déchets, qui impliquer... etc.

## 3) Plan d'action

Il est maintenant temps de définir un plan d'action général, de fixez les étapes à franchir pour atteindre vos objectifs, établir un calendrier et partagez les responsabilités. Vous pouvez commencer par fixer certaines dates pour réaliser vos actions, entre le 24 Mars et le 25 Septembre de l'année 2012.

Vous découvrirez qu'il y a certaines personnes avec une forme d'expertise et des compétences que vous aurez besoin d'associer à l'équipe. Ne vous inquiétez pas, il y aura plusieurs personnes avec des expériences et des compétences variées qui souhaiteront s'impliquer dans le projet. A vous de déterminer de qui vous avez besoin et ensuite commencer à étendre et à faire passer le mot.

## 4) Trouver des partenaires !

Peu importe le nombre que vous faites, soyez courageux et efficace, vous ne pouvez pas le faire tout seul. Vous pouvez commencer par des rencontres avec des personnes de différentes organisations en les invitant à être partenaires pour faire partir du projet. Partenaire ne signifie pas parrainage, quelqu'un qui fournit de l'argent a juste son logo imprimé sur un flyer et ce n'est pas mal. Mais trouvez plutôt les organisations qui partagent le rêve et qui peuvent aider avec des moyens qui sont à leur portée.

Si vous pouvez solliciter des aides financières auprès de quelques fondations de votre région, faites-le. Mais il ya également bien d'autres manières. Plusieurs Entreprises sont prêtes à apporter leurs soutiens en rendant disponible leurs salles de réunion ou leurs espaces de bureaux non occupés, certaines aident pour les impressions de documents, la production des matériaux de marketing, les impressions de T-shirts, la fourniture gracieuse des bacs à ordures (poubelles) ou des gants de nettoyage, ou encore partagent leur gestion pour la logistique des déchets, ou même portent leur assistance à l'aide de leur personnel. Si vous êtes chanceux, certaines peuvent même vous soutenir en octroyant un peu d'argent que vous pouvez utiliser pour la mise en place de l'équipe, les événements de motivation, les salaires, etc.

Les partenaires importants sont les municipalités, les autorités locales qui peuvent prendre la responsabilité de coordonner les actions des bénévoles sur les sites locaux lors des journées de nettoyage et plus important encore, désigner et prendre la responsabilité en ce qui concerne le processus de traitement des déchets au moment ou après les journées de nettoyage. Sollicitez-les en tant que partenaires stratégiques dès le départ. Mettez en valeur le fait que votre action leur sera également favorable, sur le long terme.

Nous avons préparé quelques présentations (PPT) de projets que nous serons heureux de partager avec vous, vous pouvez les utiliser lorsque vous aurez à présenter le projet aux potentiels partenaires.

Vous pouvez également trouver des partenaires dans le monde entier sur notre site web, peut-être leur bureau local sera prêt à donner un coup de main à votre équipe ainsi qu'à votre pays !

Soyez conscient du fait que ce projet est unique. C'est un projet d'envergure mondiale, seul et unique en son genre. Alors ne soyez pas effrayé d'agir autrement que d'habitude. Lorsque vous faite une demande de parrainage, ne sollicitez pas simplement un soutien uniquement matériel, offrez leur la possibilité d'être réellement partie prenante de ce grand événement. Invitez-les à venir dans l'équipe si vous vous ressentez qu'ils partagent vraiment l'idée ainsi que l'objectif de la mission. Soyez confiants, expliquez le type de projet qu'il s'agit et formulez ce dont vous avez besoin. Aussi, laissez-les réfléchir pour voir de quelle manière pourraient-ils vous aider. Ils peuvent toutefois proposer d'autres méthodes, auxquelles vous n'aviez pas pensé.

## 5) Organiser des bénévoles !

Encore une fois, vous ne pouvez pas le faire seul. Même si vous avez votre équipe de départ, vous aurez toujours besoin de toucher et d'inviter plusieurs bénévoles au sein de l'équipe et dans la préparation du processus. Faisons-le! est un projet de société civile qui doit être mis en œuvre par nous tous, par toutes personnes ordinaires, qui s'y intéressent.

Alors mettez en place la structure de façon à pouvoir engager des volontaires, peut-être qu'elle ressemble à une pyramide, de sorte que toutes les régions de votre pays ont leurs propres bénévoles, coordinations, peut-être avez-vous quelqu'un dont la responsabilité est de faire participer les écoles et les universités, les entreprises et les organismes, etc., peut-être vous trouverez votre propre façon de le faire et chaque façon de faire est une bonne façon. Mais gardez en tête que les bénévoles sont la partie la plus importante du projet. Pas uniquement sur une journée de nettoyage, mais dès le premier jour et ceci tout au long du processus d'organisation.

## 6) Commencer à cartographier !

Si vous vous ressentez que la cartographie des déchets est réalisable pour votre pays, c'est déjà un bon début.

Pour estimer l'ampleur réelle du problème, nous avons créé un logiciel de cartographie des ordures. Ainsi, grâce à l'aide des bénévoles, tous les endroits de déversements de déchets peuvent-être indiqués sur la carte du pays avec des données d'emplacements précis et autres informations pertinentes. Ceci sera fort utile au moment de la planification de la journée annuelle de nettoyage et permettra d'estimer les ressources nécessaires, le plan d'action des bénévoles ainsi que les questions logistiques. Mais la cartographie est avant toute chose un excellent outil permettant de révéler le dumping lié à la publicité. Une fois qu'il est en face de vos yeux, vous ne pouvez plus le nier.

Vous pouvez utiliser la cartographie comme un moyen pour communiquer et faire démarrer le projet, organiser des week-ends de cartographie, mettre en avant une question d'ordre publique, quelle est l'ampleur réelle de ce problème ? Cartographions et découvrons ensemble.

Vous pouvez commencer par utiliser la carte à l'adresse [www.letsdoitworld.org](http://www.letsdoitworld.org). Sont également téléchargeables des applications de téléphonie mobile pour les androïdes et les i phones, qui vous aideront à réaliser à peu près la cartographie.

Notre carte de nettoyage mondial est gratuite pour tout le monde. Il suffit de la tester sur notre site web [www.letsdoitworld.org](http://www.letsdoitworld.org) et si vous souhaitez l'utiliser, même avec certaines applications supplémentaires, etc, s'il vous plait prenez contact avec notre équipe IT et vous obtiendrez la meilleure des carte concernant les déchets.

## 7) Préparer le budget !

Il est plus facile d'évaluer tous les coûts pouvant survenir durant le processus avec un budget bien approprié.

Nous vous suggérons de le faire à l'aide d'un tableau (voir ci-dessous) - vous pouvez donc passer de ligne en ligne et voir si vous avez réellement besoin d'argent pour le nettoyage ou s'il y a des soutiens qui pourraient être évalués par d'autres moyens (assistance non-monétaire).

La norme budgétaire pourrait être quelque chose comme ce qui suit (ou peut être aussi totalement différente, cela dépendra de la manière, du lieu, du moment ainsi que de la méthode que vous emploierez pour mener vos actions).

Sujet	Prix	Comment l'obtenir?
<b>Coûts événement Clean-up</b>		
Logistique		Les municipalités devront couvrir les frais
Gants		Obtenir la contribution non matérielle de la compagnie XYZ
Bacs à ordures		...

...		...
...		...
<b>Coûts de communication</b>		
Médias		...
Matériel de marketing		...
...		...
...		...
<b>Coûts RH</b>		
Coordinateur du projet		L'entreprise partenaire paiera le salaire
IT manager		Bénévole
Responsable marketing		Bénévole
Comptable		...
...		...
<b>Cartographie</b>		
...		...
...		...
<b>Autres</b>		
Collations pour des réunions		...
Frais postaux		...
Appels téléphoniques		...
Transport-déplacements de l'équipe		...
...		...

Puisque le projet nécessite aussi beaucoup de travail administratif, l'embauche d'un secrétaire doit être prise en compte. Les coûts liés aux médias sont généralement non budgétisés. Il est possible d'obtenir gratuitement les médias, (il suffit juste de trouver les bons médias comme partenaires), mais la production de documents liés au marketing (CD, affiches, vidéos...) auront besoin de quelques ressources. Les financements pour couvrir les dépenses peuvent être trouvés auprès des différents partenaires (compagnies, entreprises, municipalités...etc.) ou auprès des fonds. Il y a généralement des fonds spécifiques dans chaque pays ou, dans le cas où votre pays ne dispose pas d'un système propre de fonds, il existe alors probablement des fonds étrangers, destinés à votre pays. Il est donc idéal de solliciter des aides ainsi que des conseils auprès d'un ou des cabinets de conseils dans votre pays. Soyez conscient que vous devez négocier pour avoir des éléments nécessaires pour faire face aux déchets à collecter durant l'événement. Vous pouvez aussi coopérer avec des compagnies de transport, sociétés de gestion des déchets ou encore les autorités locales. Si vous avez besoin d'informations sur la façon de traiter les déchets, n'hésitez pas s'il vous plaît à contacter notre équipe qui est expérimentée.

## 8) Communiquer, communiquer, communiquer !

Il est agréable d'entreprendre un projet d'une telle ampleur, mais les populations doivent pouvoir le connaître, elles doivent être suffisamment sensibilisées et informées sur le projet. Les Bénévoles doivent être informés pour s'impliquer, les entreprises doivent savoir pour contribuer, les politiciens doivent être informés pour vous soutenir par des lois ou ressources...etc.

Commencez avec un message. Quel sera votre principal message ? Quel est votre objectif et pour quelles raisons ? Formulez-le en mots simples et justes. Puis émettez un slogan court. Il pourra être « **Nettoyons notre pays en une journée** », ou « **Changeons le monde** », ou encore « **Nous méritons un pays propre – Nettoyons-le** ». Portez-vous au-delà des déchets et essayez de voir ce que cela symbolise en réalité. Pourquoi ils sont là, quel est le message ? Nous ne manquons pas de soin, le respect, l'amour propre, la camaraderie, la croyance, en tant que populations nous pouvons changer quelque chose. Pourquoi sommes-nous arrivés là ? Puis la mettre comme une invitation des populations à transformer les choses pour le mieux être ensemble.

Faites appels aux médias afin qu'ils produisent et publient des histoires, des interviews et des articles à titre gracieux et invitez-les pour des communications dans l'équipe dès le départ des actions. Demandez aux chaînes des médias d'apporter leur contribution en faisant don de leurs temps ou de leur espace publicitaire. Soyez créatifs, soyez positifs, chercher des solutions, ne combattez personne, unissez-vous. Gardez en tête que vous ciblez la mentalité et non une personne en particulier. Apporter de l'autonomisation et de l'espoir à chacun est la meilleure façon possible pour que chacun puisse participer.

Notre équipe de communication est prête à partager les idées et à réfléchir ensemble avec vous, alors n'hésitez pas à la contacter. N'oubliez aussi pas la communication interne, surtout lorsque votre équipe est importante. Le corps doit savoir ce que la tête est en train de faire. Prenez le temps de réfléchir soigneusement pour préserver tout le monde et les informer sur la façon dont vous progressez en tant qu'équipe, ceci dès le départ. Ainsi les participants ont une connaissance sur l'ensemble du processus de préparation et vous pouvez gagner tout le monde autour de vous en étant honnêtes, positifs et ouverts aux autres.

## 9) Le Jour J

Soyez prêts pour la journée de nettoyage. Vous aurez peut-être besoin d'un local où vous séjourner lors de la journée de nettoyage, où l'équipe de base pourra être ensemble pour résoudre les problèmes, invitez la presse, communiquez entre membres d'équipe ainsi qu'avec les bénévoles sur le terrain.

Repensez également à la façon dont vous obtiendrez les informations sur les sites, les données, l'histoire des gens, les photos, les vidéos. Pensez aussi à la manière dont vous allez collecter les données finales provenant de l'action. Combien de personnes ont participé, combien de tonnes ou mètres cubes d'ordures ont été recueillies.

Conceptualisez la manière dont les gens peuvent partager leurs expériences de l'action et invitez chacun à les utiliser, puis vous pourrez créer une expérience de vie, pas seulement pour vous-même, ni seulement pour votre équipe et les volontaires mais vous aurez créé une expérience de vie pour toute la nation !

**Tout est prêt ? Faisons-le !**